

Cosmetica, Cura della persona e della casa

Ottimizzazione della qualità dei codici su flaconi e contenitori di plastica

La sfida

Flaconi, vasetti e contenitori di plastica colorata aiutano i prodotti per la cura della persona e della casa a distinguersi sugli affollati scaffali dei negozi e a rafforzare l'immagine dei marchi. I codici stampati sulla plastica colorata sono però spesso difficili da leggere, possono cancellarsi o porre problemi per il corretto posizionamento sugli imballaggi. Codici poco chiari, non permanenti o erroneamente posizionati possono ledere la reputazione del marchio.

I vantaggi di Videojet

Videojet offre un'ampia gamma di soluzioni per ottenere il codice desiderato su flaconi, vasetti e contenitori in plastica colorata.

- Con oltre 640 fluidi specifici per ogni applicazione, Videojet produce più fluidi e forniture di qualsiasi altro produttore di soluzioni per la codifica e la marcatura industriale e può aiutarvi a individuare l'inchiostro migliore per i vostri imballaggi in plastica
- Videojet offre la più ampia scelta di sistemi per la marcatura laser ed è in grado di fornire soluzioni per la codifica permanente per qualsiasi applicazione
- L'avanzata tecnologia di stampa a trasferimento termico di Videojet produce codici di alta qualità direttamente su etichette prestampate posizionate su flaconi, vasetti o contenitori in plastica

Oltre l'80% dei flaconi, dei vasetti e dei contenitori per la cura della persona e della casa è realizzato in HDPE o PET¹.

Questi substrati sono complessi per la codifica a causa della superficie, della forma e del colore del materiale. Seguite questi tre passaggi per garantire soluzioni di codifica ottimali per i vostri imballaggi in plastica colorata.

1. Valutate le vostre esigenze di codifica

Una soluzione ottimale è realizzata appositamente per il prodotto e l'imballaggio. Prima di scegliere la soluzione di codifica migliore per i vostri prodotti, è importante pensare al perché state procedendo alla codifica e definire i vostri obiettivi al riguardo. Per prima cosa, ponetevi le seguenti domande:

Il codice deve risaltare?

I codici con elevato contrasto possono rendere più semplice per il cliente individuare il codice, ma non tutti i prodotti hanno bisogno di una codifica evidente per attirare l'attenzione dei consumatori. Ad esempio, le date di scadenza devono essere chiaramente visibili ai consumatori ma le informazioni sul lotto/sulla partita utilizzate per il richiamo o il monitoraggio possono non richiedere lo stesso contrasto. I codici con contrasto elevato, se non sono necessari per i consumatori, possono anche distrarre dall'immagine del marchio. Decidete se il vostro codice richiede un contrasto elevato o se per il vostro prodotto è preferibile un codice meno vistoso.

Il codice si cancellerà?

Sebbene i codici permanenti siano generalmente ottimali, gli imballaggi in plastica comprendono plastificanti lucidi che facilitano la flessibilità della plastica ma rendono difficoltosa l'aderenza dei codici. Anche molti prodotti per la cura della persona e della casa contengono ingredienti che possono rimuovere facilmente i codici stampati a inchiostro. In caso di fuoriuscite, i profumi, i prodotti per la pulizia e i detersivi spesso macchiano o rimuovono i codici stampati a inchiostro sulla plastica. Inoltre, alcuni prodotti per la cura della persona e della casa sono utilizzati in ambienti umidi che possono intaccare i codici nel corso del tempo. Tuttavia, è importante che molti prodotti abbiano un codice permanente per proteggere i consumatori e il marchio. Ad esempio molti prodotti chimici per la pulizia della casa possono essere nocivi per i consumatori e devono di conseguenza essere marcati correttamente. Valutate le caratteristiche dei vostri prodotti per determinare l'importanza di un codice permanente.

Dove deve essere posizionato il codice?

Spesso trascurato, il posizionamento del codice può avere effetto sia sul contrasto che sulla permanenza di un codice. Se possibile, prendete in considerazione la codifica su un'etichetta invece che direttamente sulla plastica per aumentare il contrasto e la permanenza del codice, soprattutto su flaconi di colore scuro. Spesso speciali finestre o aree di stampa prestampate con un colore diverso su un flacone o un'etichetta possono aumentare il contrasto del codice.

¹ database imballaggi Euromonitor. Dati basati sulle stime del tipo di imballaggi 2012.

2. Determinate la tecnologia di codifica ottimale

Sono disponibili varie tecnologie di codifica diverse per la plastica. Ognuna presenta vantaggi e svantaggi da valutare in base alle proprie esigenze di codifica.

Getto di inchiostro continuo (CIJ). La tecnologia di codifica CIJ basata su inchiostro è estremamente versatile e si rivela ideale per superfici curve e linee a elevata velocità. I codici stampati a inchiostro sono generalmente resistenti ma possono essere suscettibili a cancellazioni involontarie o usura nel corso del tempo. Il deterioramento dei codici è normalmente causato dal tipo di plastica, dalla fuoriuscita del prodotto o dall'ambiente di utilizzo. La maggior parte delle cause può essere mitigata attraverso la formulazione dell'inchiostro. La scelta dell'inchiostro corretto è indispensabile per garantire che i vostri flaconi, vasetti o contenitori colorati presentino codici che durino nel tempo. I diversi tipi di inchiostri sono studiati per garantire aderenza, tempi di asciugatura e durezza. Sebbene il nero sia generalmente il colore standard per l'inchiostro CIJ, spesso non è l'ideale per imballaggi scuri o metallizzati. Un inchiostro nero o blu scuro su un flacone nero o scuro può fornire minore contrasto rispetto a un inchiostro giallo, bianco o rosso. Con oltre 640 fluidi specifici per ogni applicazione, Videojet offre una vasta gamma di inchiostri colorati CIJ che possono fornire aderenza e contrasto ideali ai vostri flaconi, vasetti e contenitori in plastica.

Marcatura laser. I laser forniscono un codice permanente direttamente sul flacone o sull'etichetta reagendo sulla superficie in plastica per creare un codice. Pur essendo permanenti, alcuni codici prodotti dalla marcatura laser su determinati tipi di flaconi o su etichette trasparenti producono codici con scarso contrasto. I laser sono ideali per i prodotti per la pulizia della casa che possono richiedere codici estremamente durevoli, i prodotti per il bagno e per la doccia utilizzati in ambienti umidi o prodotti di marca per i quali non si desidera che il codice distraiga dal design della confezione. Videojet è leader per quanto riguarda le opzioni di marcatura e codifica laser con tecnologia CO₂, fibra e UV e ha la più vasta gamma di dimensioni delle lenti per consentire più opzioni di codifica con minor consumo energetico.

Stampa a trasferimento termico (TTO). La tecnologia TTO utilizza una testa di stampa elettronica per riscaldare e stampare le resine fuse su imballaggi flessibili. Non adatta alla codifica diretta su flaconi, vasetti o contenitori di plastica, la tecnologia TTO può essere la soluzione ideale per etichette prestampate o custodie termiche prima dell'applicazione. La tecnologia TTO offre un contrasto elevato e una buona aderenza sulla maggior parte dei tipi di etichette e può stampare codici a barre, loghi, numeri di colore, ingredienti, grafica e altri dati in alta risoluzione, il che significa nessun deterioramento per il design degli imballaggi.

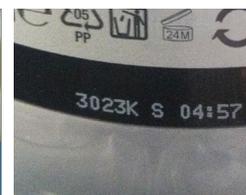
3. Effettuate test su campioni

A causa della variabilità tra plastica e colori, è importante testare le soluzioni di codifica prima di avviare la produzione. Tali test possono aiutare a determinare se la tecnologia soddisfa le proprie esigenze di codifica in termini di contrasto, permanenza e posizionamento.

Videojet offre un servizio di laboratorio per campioni ed è in grado di realizzare vari codici utilizzando diverse tecnologie sui vostri imballaggi. Il laboratorio potrà suggerire la tecnologia ottimale per tutti i vostri imballaggi e vi invierà dei campioni per aiutarvi a prendere una decisione informata prima che investiate in una soluzione di codifica.



Codice CIJ nero su un flacone colorato



Codice CIJ bianco sul contenitore di un deodorante



Codice laser in una scatola "knock-out"



Codice laser spruzzato direttamente sui flaconi

Conclusioni

I flaconi, i vasetti e i contenitori di plastica sono perfetti per trasmettere il vostro marchio ma possono essere difficili da codificare. VideoJet può aiutarvi a codificare i vostri flaconi, vasetti e contenitori di plastica. Il nostro esperto team commerciale può aiutarvi a definire le vostre esigenze di codifica, discutere dei compromessi tra le varie tecnologie di codifica e fornire campioni dei codici sui vostri imballaggi per aiutarvi a prendere le vostre decisioni di codifica con la massima sicurezza. Con una vasta gamma di tecnologie di codifica avanzate e oltre 640 forniture e fluidi specifici per ogni applicazione, Videojet dispone della soluzione di codifica perfetta per i vostri imballaggi di plastica.

Per informazioni, chiama **+39 02 55376811**,
visita il sito **www.videojet.it**
oppure invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com

Videojet Italia srl.
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

©2013 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

VIDEOJET